

LUST AUF WAS NEUES ?



12 Monate – 14 Treffen

8 BIS 12 TEILNEHMER – ANALOGE UND DIGITALE PRÄSENZ – INVOLVIEREND

Authentisch führen

SINNSTIFTEND – TIEFWIRKEND – QUERDENKEND

Grundlagen des Managements

EIGENWAHRNEHMUNG – INTERPERSONELLE BEZIEHUNG – TEAMFÄHIGKEIT

Grundsätze

SELBSTACHTUNG – RESPEKT VOR ANDEREN – VERANTWORTUNG

Nutzen

KOMMUNIKATIONSFÄHIGKEIT – BEZIEHUNGSFÄHIGKEIT – SELBSTREFLEXIONSKOMPETENZ

Gewinn

OFFENE KOMMUNIKATION – AUTHENTIZITÄT – INTEGRITÄT

Weil ich eine erhebliche Diskrepanz sehe zwischen dem, was Menschen

- UNTERNEHMER, FÜHRUNGSKRÄFTE, MITARBEITER -

erreichen wollen

- MITARBEITERBINDUNG ERHÖHEN, FACHKRÄFTE FINDEN, MEHR FLEXIBILITÄT,
MEHR ZEIT, MEHR GELD

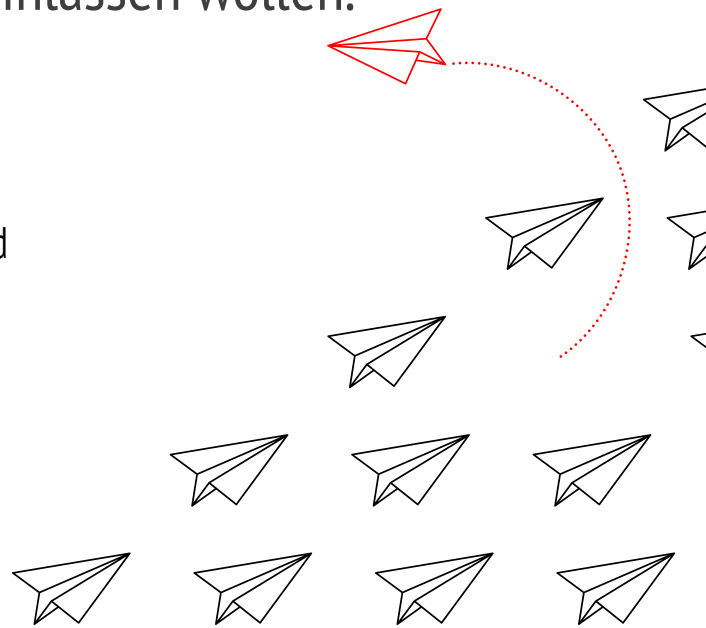
und dem, was Menschen tatsächlich tun

ICH MÜSSTE ..., MORGEN FANGE ICH AN MIT ...

Suche ich **3** Organisationen, die sich auf ein
einjähriges Experiment einlassen wollen.

Eine Publikation (Format noch offen) wird anschließend
zu diesem Experiment entstehen.

Fest steht allerdings, dass dieses Programm eine
spannende Win-win-Situation darstellt.



Wer neugierig geworden ist, erreicht mich unter
crichter@communication-to-go.com

Ich freue mich auf Sie!